

## **Beleidsplan 2023-2024 Stichting De Mond Niet Vergeten!**

### **1. Inleiding**

Een slechte mondgezondheid heeft over het algemeen een negatieve invloed op de levenskwaliteit en zal door de belemmering van het lichamelijk, geestelijk en/of sociaal functioneren de mate van kwetsbaarheid verhogen (Niesten, 2017). De verslechtering of verwaarlozing daarvan begint al in de thuissituatie en treft 300.000 kwetsbare ouderen met mondzorgproblemen. Het gegeven dat wanneer ouderen kwetsbaar worden ook hun mondgezondheid risico's loopt, zou bij iedere zorgverlener en mantelzorgger bekend moeten zijn (Van der Putten et al., 2014).

Steeds meer kwetsbare ouderen wonen langer zelfstandig thuis. De mond is een belangrijk onderdeel van het lichaam. Een gezonde mond draagt dan ook bij aan een betere kwaliteit van leven. Zeker bij de groep kwetsbare thuiswonende ouderen met al veel onderliggende gezondheidsproblematiek. We beschouwen 300.000 kwetsbare ouderen met mondzorgproblemen als een maatschappelijke opgave. Daar willen we als Stichting De Mond Niet Vergeten graag wat aan doen. En als we kijken naar de demografische ontwikkelingen dan moeten we nu aanpakken. Er komen immers steeds meer kwetsbare ouderen.

Goede samenwerking en afstemming tussen zorg- en hulpverleners in de wijk en met de oudere en mantelzorgers is essentieel om mogelijke problemen op tijd te signaleren en de juiste hulp te bieden. We zijn er van overtuigd dat de wijkverpleegkundige de centrale spits (vaak zonder het te weten), de huisarts de verbindende schakel en de mondzorgprofessional een essentieel deel van de oplossing vormen. De Stichting De Mond Niet Vergeten! (DMNV!) probeert daarom zorgprofessionals vanuit verschillende disciplines bij elkaar te brengen. Om zo lokale en regionale multidisciplinaire netwerken te vormen ter verbetering van de mondzorg voor thuiswonende kwetsbare ouderen. Doel is dat de thuiszorg, huisartsenzorg en mondzorg zich daarvoor inzetten en dat zij hiervoor samenwerken met elkaar en lokale ketenpartners.

Het is belangrijk het grote publiek bewust te maken van de noodzaak om juist bij kwetsbaarheid aandacht te besteden aan de mondgezondheid. De mondzorg voor kwetsbare ouderen verbetert door bewustwording bij kwetsbare ouderen en (mond)zorgprofessionals en een goede lokale/regionale samenwerking tussen zorgverleners. De Mond Niet Vergeten! maakt hiervoor duidelijke, toegankelijke en betrouwbare informatie en biedt hulpmiddelen aan ter ondersteuning. Door alert zijn op een 'plotselinge' achteruitgang van de mondgezondheid van ouderen kunnen mondzorgverleners bijdragen aan het signaleren van toenemende kwetsbaarheid. Goede informatie voor kwetsbare ouderen, praktische handvatten voor (mond)zorgprofessionals en een stapsgewijze aanpak om de verbetering van de mondzorg lokaal en regionaal te stimuleren vormen de belangrijkste speerpunten voor DMNV!.

### **2. De Stichting 'De Mond Niet Vergeten!' (DMNV!)**

De stichting is een gezamenlijk initiatief van KNMT, NVM-mondhygiënist en ONT en zet zich in voor goede mondzorg voor kwetsbare ouderen. De Stichting is opgericht in 2018 als een logisch vervolg op de pilot van het project De Mond Niet Vergeten! In deze pilot/project werd bekeken op welke wijze de verschillende disciplines rondom de kwetsbare ouderen zouden kunnen samenwerken om de mondgezondheid van de kwetsbare oudere te verbeteren.

Het eerste doel van de Stichting in de periode 2018 - 2019 was '100.000 monden gezonder!' Het werken aan deze doelstelling werd ondersteund door een subsidie van VWS.

DMNV! heeft een aanpak ontwikkeld om multidisciplinair en samen met ouderen en mantelzorgers een goede mondgezondheid van thuiswonende kwetsbare ouderen te bevorderen. Met enige trots mogen we melden dat het doel '100.000 monden gezonder! bij het aflopen van de subsidie is behaald.

In het najaar van 2021 ging de informatiecampagne De Mond Niet Vergeten! van start. De informatiecampagne was gericht op thuiswonende (kwetsbare) ouderen en hun mantelzorgers. Het doel was om hen bewust te maken van het belang van goede mondgezondheid en mondverzorging. Voor het overbrengen van deze boodschap zijn vier weken lang radiocommercials uitgezonden waarin mantelzorgers en thuiswonende (kwetsbare) ouderen zijn verwezen naar de quickScan op de website van De Mond Niet Vergeten! Na het invullen van deze quickScan krijgen ouderen en hun mantelzorgers een uitslag die inzicht geeft in de risico's voor hun mondgezondheid en gerichte adviezen over adequate mondverzorging. De informatiecampagne werd gefinancierd door het ministerie van VWS.

### **3. Wat doet de Stichting De Mond Niet Vergeten!**

Voor de stichting DMNV! vormen professionele (mondzorg)zorgverleners een belangrijk aangrijpingspunt voor het bevorderen van een goede mondgezondheid van thuiswonende kwetsbare ouderen. De stichting doet dit door de mondzorgverleners in de positie te brengen om verbinding te maken met de doelgroep: (thuiswonende) kwetsbare ouderen en hun mantelzorgers. De stichting DMNV! maakt daarbij gebruik van een viertal hoofdstrategieën:

- bewustwording creëren (o.a. informatiecampagne);
- kwaliteitsontwikkeling (o.a. bijdragen aan de Praktijkwijzer);
- opleiding en educatie (o.a. het keuzedeel 'Ondersteuning bij mondzorg' bij mbo-opleidingen in de zorg);
- implementatie-ondersteuning (o.a. poetsboeken, Swipeguide en Ronde Tafels).

De stichting De Mond Niet Vergeten! richt zich niet op lobby en belangenbehartiging voor de betrokken beroepsgroepen. De ervaringen en bevindingen die voortkomen uit de activiteiten van de stichting kunnen uiteraard van wel pas komen bij de belangenbehartiging van de beroepsorganisaties.

### **4. Hoe werkt de stichting De Mond Niet Vergeten!?**

Bij het uitvoeren van de activiteiten die passen bij de vier hoofdstrategieën hanteert de stichting DMNV! vooral een projectmatige benadering. De activiteiten zijn er op gericht om de bewustwording, kwaliteitsontwikkeling, opleiding & educatie en implementatie een impuls te geven met aandacht voor structurele inbedding in bestaande werkwijzen. Dit betekent dat de stichting zich richt op:

- Het opzetten van projecten die bijdragen aan de vier hoofstrategieën.
- Het verwerven van projectfinanciering en andere fondsen om de projecten te kunnen uitvoeren.
- Op projectbasis geschikte mensen aantrekken die deze projecten kunnen uitvoeren.
- Het werven en binden van ambassadeurs (m.n. (mondzorg)professionals) die hun collega's kunnen enthousiasmeren voor deelname aan bovengenoemde projecten.

Daarnaast werkt de stichting permanent aan communicatie en PR om de naamsbekendheid van de stichting De Mond Niet Vergeten te vergroten.

### **5. Bestuur**

In de statuten is vermeld dat het bestuur van de stichting bestaat uit tenminste drie leden. De samenstelling van het bestuur is als volgt:

- Dhr. Marnix de Romph, voorzitter
- Mw. Ellen Bol - van den Hil, penningmeester
- Dhr. Erik Markus, bestuurslid
- Dhr. Arjen Jeninga, secretaris

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden.

Om het draagvlak en de reikwijdte van de stichting te vergroten, kent de stichting ambassadeurs. Personen met een brede maatschappelijke betrokkenheid, die de Stichting een warm hart toedragen en de doelstellingen van de Stichting uitdragen. Deze ambassadeurs ontvangen eveneens geen beloning voor hun werkzaamheden.

Ambassadeurs zijn:

- Mw. Claar Wierink, tandarts geriatrie
- Dhr. Arie Hoeksema, tandarts geriatrie
- Dhr. Peter de Goede, tandarts geriatrie

## 6. Activiteiten 2023-2024

*Informatievoorziening voor thuiswonende ouderen, mantelzorgers en zorgverleners*

Het is belangrijk het thuiswonende ouderen, mantelzorgers en zorgverleners bewust te maken van de noodzaak om juist bij kwetsbaarheid aandacht te besteden aan de mondgezondheid. De Mond Niet Vergeten! maakt hiervoor duidelijke, toegankelijke en betrouwbare informatie en biedt hulpmiddelen aan ter ondersteuning. Denk hierbij onder meer aan de *Praktijkwijzer voor de mondzorgverlener* die in 2020 werd herzien. Na het actualiseren van de website in 2022 is het de bedoeling om in 2023 de beschikbare informatiematerialen een update te geven. Hiervoor zal externe financiering worden gezocht (zie hiervoor de volgende paragraaf over fondsenwerving).

*De Mond Niet Vergeten kiest voor inclusiviteit*

Als vervolg op de eerder genoemde informatiecampagne zal de informatievoorziening ook worden gericht op anderstaligen en laaggeletterden. Hierbij zal nadrukkelijk samenwerking worden gezocht met Pharos en andere organisaties met een breed netwerk binnen deze doelgroepen. Op advies van de samenwerkingspartners zal meer gebruik worden gemaakt van (audio)visuele middelen en alternatieve kanalen (o.a. WhatsAppgroepen) om deze specifieke doelgroepen te bereiken. In een aantal wijken en buurten (o.a. via moskeeën en wijknetwerken) zullen deze middelen en kanalen worden uitgetest, zodat aan de hand van opgedane ervaringen in deze lokale proeftuinen een bredere implementatie kan plaatsvinden.

*Netwerkvorming op lokaal en regionaal niveau*

Ook goede samenwerking en afstemming tussen zorg- en hulpverleners in de wijk met de oudere en mantelzorgers is essentieel om mogelijke problemen op tijd te signaleren en de juiste hulp te bieden. We zijn ervan overtuigd dat de wijkverpleegkundige de centrale spits, de huisarts de verbindende schakel en de mondzorgprofessional een essentieel deel van de oplossing vormen. De stichting De Mond Niet Vergeten! brengt daarom zorgprofessionals vanuit verschillende disciplines bij elkaar om zo lokale en regionale multidisciplinaire netwerken te vormen ter verbetering van de mondverzorging en -zorg voor thuiswonende kwetsbare ouderen. Doel is dat de thuiszorg, huisartsenzorg en mondzorg zich daarvoor inzetten en dat zij hiervoor samenwerken met elkaar en met lokale ketenpartners. De ambassadeurs verbonden aan de stichting DMNV! helpen zorgverleners op lokaal en regionaal niveau om deze samenwerking tot stand te brengen. Voor de organisatorische ondersteuning van de ambassadeurs zal door de stichting DMNV! een coördinator worden aangesteld. De stichting DMNV! gaat voor het aantrekken van een

coördinator op zoek naar de benodigde financiële middelen (zie paragraaf 7 over fondsenwerving).

#### *Verdere implementatie mbo-module 'Ondersteuning bij mondzorg'*

Daarnaast zal de mbo-module 'Ondersteuning bij mondzorg', die in 2018-2020 is ontwikkeld, verder worden ingebed in de mbo-opleidingen voor ziekenverzorgenden. De stichting DMNV! biedt hierbij ondersteuning.

### **7. Werving inkomsten en beheer van de gelden**

De stichting DMNV! is voor haar inkomsten afhankelijk van fondsen, subsidies en donaties. De komende tijd zal worden ingezet worden op het werven van fondsen, onder andere om de informatievoorziening (inclusief anderstaligen en laaggeletterden) en de netwerkvorming lokaal en in de regio verder vorm te kunnen geven. Met de ingezamelde financiële middelen worden de activiteiten uitgevoerd in de vorm van projecten.. De inkomsten uit fondsenwerving en subsidieaanvragen zullen ook worden gereserveerd voor het uitvoeren van de projectmatige activiteiten in komende jaren.

Het beheer van de gelden ligt bij de Stichting zelf. Het boekjaar loopt van één januari tot en met eenendertig december. Jaarlijks zal een financiële rapportage (staat van baten en lasten en balans) worden opgeleverd door de penningmeester. Een externe financieel deskundige zal vervolgens onderzoek doen naar de jaarrekening en zijn bevindingen aan het bestuur doen toekomen.

Wanneer de stichting wordt ontbonden wordt de bestemming van het liquidatiesaldo vastgesteld. Een eventueel batig saldo dient dan besteed te worden ten behoeve van een andere algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling of aan een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

### **8. Statutaire gegevens**

Naam	Stichting De Mond Niet Vergeten!
Statutaire zetel	Utrecht
Datum oprichting	14-12-2018
Bezoekadres	Orteliuslaan 750, 3528 BB Utrecht
Postadres	Postbus 4141 3502 HC Utrecht
Website	<a href="http://www.demondnietvergeten.nl">www.demondnietvergeten.nl</a>
Emailadres	<a href="mailto:info@demondnietvergeten.nl">info@demondnietvergeten.nl</a>
Bank	Triodos Bank
Bankrekening	NL06 TRIO 0320 4804 61 4026 12 t.n.v. Stichting DMNV!
Inschrijfnummer KvK	73352470
RSIN	859479493